

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. 2012. *Marketing Research*. edisi 7. USA: John Wiley & Sons.
- Aaker, D. A. dan A. L. Biel. 2012. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabet. Bandung
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Dharmesta, B. S., dan T. H. Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama Cetakan Keempat, BPFE. Yogyakarta.
- Djaslim, S. dan Oesman. 2013. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Engel, J. F., Roger D. B. dan P. W. Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan F.X. Budianto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Fattah, M. C., dan M. Edwar. 2016. Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian *All New Honda CBR 150 R*. (Studi Pada Dealer Honda Cemara Agung Motor Magetan). *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi*. Vol. 15 (1).
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariance dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati. D. 2013. *Ekonomika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Kaharu, D., dan A. Budiarti. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 (3).
- Kasali, R. 2016. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P. 2015. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e. Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, P dan G. Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. dan L. Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid Satu. PT.Indeks, Jakarta.

Machfoedz, M. 2013. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu. Yogyakarta.

Mandey, S. L. 2015. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Vol 6 (1).

Mangkunegara. A. P. 2013. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Penerbit Refika Aditama. Bandung.

Martini, T. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skuter Matic. *Jurnal Penelitian*. Vol. 9, No. 1

Mokoagouw, M. L. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16 (01).

Mowen, J. C., dan M. Minor 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jilid 3. Terjemahan oleh Lina Salim. PT.Penerbit Erlangga. Jakarta.

Muanas, A. 2014. Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indo Mobil Trada. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 12.

Peter, J. P. dan J.C. Olson. 2012. Edisi 9. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.

Prawirosentono, S. 2014. *Manajemen Produktivitas*. PT. Bumi Angkasa. Jakarta.

Pride, W. M. dan O.C. Ferrel. 2013. *Marketing*. Fiftineth Edition, Canada: Sourth Western International Edition.

Saladin, D. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung

Santoso. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta.

Sarini, K. 2013. Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3.

- Sathish, S. dan A. Rajamohan. 2012. Consumer Behaviour And Lifestyle Marketing. *International Journal of Marketing, Financial Services, and Management Research*. 1(10): 162 -166.
- Schiffman, L. G dan L. L. Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. 10th ed. Pearson Education. Inc-Prentice Hall. New Jersey.
- Setiadi, J. N. 2014. *Perilaku Konsumen*. PT Kencana. Jakarta.
- Singarimbun, M., dan S. Effendi, 2009. *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.
- Stanton, W. J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulisyanto, 2009. *Metode Riset Bisnis*. Andi Yogyakarta.
- Susanto, J. 2008. Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol. 2, No. 1.
- Swastha, B. 2012. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- Swasttha, B., dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Bayumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2013. *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta.
- Utami, C. 2014. *Strategi Manajemen Pemasaran Ritel*. : Indeks. Jakarta.
- Wulansari, O. 2016. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Calzone Di Calzone Express Cabang Klitren. *Skripsi*. Univ. Negeri Yogyakarta.